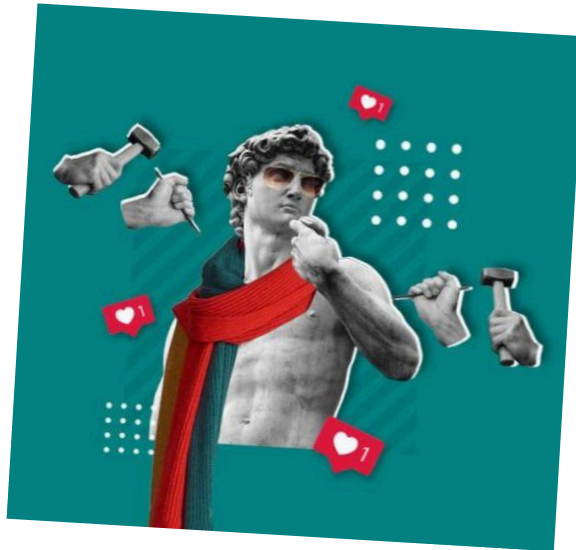


Аби досягти кар'єрних висот у сучасному світі, не достатньо просто бути висококваліфікованим спеціалістом.

Потрібно також вміти публічно себе презентувати й заводити корисні професійні зв'язки, розвивати особистий бренд.



Дуже серйозно, так ?

Пиши, бо тебе забудуть!
Розповідай про себе, інакше зіллєшся з масою.
Професійного контенту ніхто не читає.
Без соцмереж ти ніщо у сучасному медіасвіті.

А як вам ці страшилки?

Насправді, завдання розпакування особистості — це не створити вам якийсь відомий образ, це не магічний суперінструмент, а засіб для розвитку у професії.

Розпакування допомагає:

ПОБАЧИТИ З БОКУ ВАШІ ФІШКИ, ОСОБЛИВОСТІ, ПЕРЕВАГИ ТА ІНШІ УНІКАЛЬНОСТІ

ВИТЯГНУТИ СЕНСИ — ТЕ, ЩО СТОІТЬ ЗА ВАШИМ СПОСОБОМ ЖИТТЯ

ВИЗНАЧИТИ, ЯКІ САМЕ ЦІННОСТІ ТА ЯКОСТІ СТОЯТЬ ЗА ВАШИМ ДОСВІДОМ

Коли ми кажемо «головний пірат світу», всі одразу думають про Джека Горобця у виконанні Джонні Деппа, король жахів — це, звісно ж, Стівен Кінг, а король рок-н-ролу — Елвіс Преслі.

А от якщо запитати в десяти людей, хто найкращий фотограф або в кого найкращий бізнес в Україні, швидше за все, ми отримаємо десять різних відповідей.

Ще це засіб розкрити свій потенціал, знайти свої сильні сторони та з їх допомогою сформувати лінійку послуг, зрозуміти як себе транслювати в соцмережах.

Вчіться пропускати всі знання, тренди та ідеї через себе та свої завдання!

“Люди купують у людей”, транслюйте особистість у своїх блогах
Так, особистий фактор і ваше залучення важливі, якщо має бути робота над довгостроковим проєктом.

Якщо ви фахівець-початківець, то робіть спочатку ставку на вдумливе наповнення профілю контентом, який інформує читача про вашу діяльність.

З особистим розберетеся пізніше і лише за бажанням.

Якщо ви вже відбулися як спеціаліст, ваша мета — комфортна, довгострокова співпраця, то дописи про ваші інтереси, цінності життя, інсайти допоможуть знайти замовників-однодумців, партнерів для спільних проєктів.

Якщо вам комфортно жити в соцмережах у площині професійної діяльності, ніхто вас не змушує лізти зі шкіри та писати про котиків, йогу, відпочинок та книги для душі.

Ніщо так не псує враження, як фальш.

Пишіть про те, про що вам зручно зараз.

Подумайте, що в собі можете виділити як суперякість та як транслювати його))

Ще один привіт тобі, розпакування особистості!

Знайдіть своє ідеальне уявлення в акаунті.

Змінійте концепт облікового запису, якщо вирости з нього!

Не перетворюйте створення контенту на каторгу, не ставте завищених планок, бо коли не отримаєте бажаного результату, буде жорстке вигоряння та відкат назад.

Чому я зараз вас навчаю?

Знайти свій ритм створення контенту, знайти теми, на які вам легко його робити, об'єктивно оцінювати можливості та результати.

Але, якщо ваша мета — отримувати із соцмереж клієнтів, розвивати себе як бренд, відмовчуватися не вдасться.

Соцмережі — це робота, бізнес, ваш «ринок» клієнтів та партнерів, а не місце творчості.

Місцем творчості вони стають тоді, коли ви вже напрацювали собі репутацію або спочатку не ставили за мету щось продавати через соцмережі.

Запитайте себе:

З чим я можу зараз асоціюватись у людей, які мене знають?

З чим я хотів/ла б асоціюватись?

Дізнавшись відповіді на ці запитання, ви зможете визначити, на чому будете робити акцент: на роботі, хобі, сімейному статусі, поглядах на життя тощо.

Хто ти?

Минуле

- дитинство
- школа
- університет
- перша робота
- захоплення
- пошук шляху
- переломні моменти
- помилки
- взаємини

Теперішнє

- робота
- сім'я
- захоплення
- стосунки
- принципи
- погляди,
переконання

Майбутнє

- цілі
- плани
- мрії

Створіть собі таблицю з тезами до різних тем із цього переліку, які потім можна використати у сторітелінгу в соцмережах.

Ось ще кілька запитань, які варто поставити собі, щоб краще зрозуміти, чим ви могли б поділитися з іншими:

Яка ваша історія?

1. Що вас заряджає? Що вас драйвить та мотивує?
2. Що цінного у вас є? Що вирізняє вас серед інших?
3. Які навички у вас є: що виходить добре?
4. Які професійні навички у вас є? Досвід? Знання?
5. Які ваші особистісні характеристики: веселий, милий, привабливий, смішний, саркастичний..?
6. Яка у вас зовнішність?
7. Що на вас впливає?
8. Чого ви боїтеся?
9. Які ваші принципи та цінності?

Виконавши це завдання, ви, ймовірно, з'ясуєте, що показуєте у соцмережах лише 10%, а може і всього 1% від того, ким ви насправді є.

А якщо вас турбує синдром самозванця, спробуйте виконати наступну вправу

Вправа

для боротьби із синдромом самозванця

Дайте відповідь на питання:

- Хто і що дає вам право займатися тим, чим ви займаєтесь?
- Чому саме ви можете ділитися знаннями?
- Який досвід дозволяє вам говорити зі своєю аудиторією?
- Наскільки добре ви розбираєтесь в темі, щоб люди могли покластися на вашу кваліфікованість та повірити у вас?

Як працювати над контентом

Оте, про що ви регулярно говорите та пишете у своєму профілі;

- те, чому ви присвячуєте багато часу, чим цікавитесь або на чому спеціалізуєтесь;
- те, з чим ви асоціюєтесь або хочете асоціюватись в інших.

Оберіть ключову тему:

Не обов'язково має бути лише одна тема. Круто, коли людина розкриває в блозі кілька різних тем.

Щоб визначити ключову тему, дайте відповіді на наступні запитання:

- 1. Що цікаво вам? Про що ви могли б говорити годинами?**
- 2. Що цікаво вашій аудиторії?**
- 3. В якій темі ви бачите перспективу для саморозвитку?**

Формула успішної сторінки в соцмережах:

Контент + Просування, що спираються на Стратегію.

Не варто створювати контент заради контенту або займатися просуванням суто для кількості лайків

Треба мати стратегію: основну ціль, до якої ви будете рухатись.

Влаштуватися на роботу, стати популярним експертом, знайти нових клієнтів, вийти на міжнародний ринок тощо.

Контент і просування мають бути разом.

Якщо одного не буде, сенсу в другому теж не буде.

Для розуміння суті діяльності та професійних якостей дуже допомагає при розпакуванні формула ІКІГАЙ.

Ікігай (яп. 生き甲斐 ікігай, «сенси життя») – японське поняття, що означає відчуття власного призначення у житті

Завдяки формулі ми прописуємо якості за такими секторами:

те, що я люблю;

те, що потрібно людям;

те, за що мені платять;

те, в чому я сильний.

І на перетині секторів виділяємо:

пристрасть,

місію,

покликання,

роботу.

ІКІГАЙ і буде вашим покликанням.

IKIGAI

A JAPANESE CONCEPT MEANING "A REASON FOR BEING"

Японська концепція пошуку "цінності життя"



Говоримо про експертність

Розбираємось, для чого експерт працює, які у нього є здібності до цього, які таланти, що для нього важливо у цій роботі.

Ставимо такі питання:

У яких великих, складних чи значущих проектах ви брали участь?

Про що це було для вас? Чим ви там займалися, які почуття випробовували у процесі, які у вас були думки?

Перерахуйте 5-10 досягнень, якими ви пишаєтесь.

Згадайте, якими словами та за що дякували вам люди.

Сформулюйте у кількох реченнях, у чому ви експерт і у чому ваша суперсила.

І наостанок порада: ніколи не позиціонуйте себе крутим експертом.

Підходьте до розвитку особистого бренду через любов до того, чим ви займаєтесь.

Діліться власним досвідом без нав'язування та надмірних повчань.

Допускайте, що ви теж можете помилятися.

Не давайте собі оцінку, дайте людям можливість самим оцінити вас як спеціаліста.