



COMPIONS

A G E N C Y

Ваш комунікаційний компаньон



Compions.Agency

Compians.Agency — це



50+

відеороликів

30+

втілених
проектів

10+

комунікаційних
експертів

∞

креативних ідей для
вашого бренду

500+

годин проведених
комунікаційних навчань

600+

медіа та 4000+
медійників у власній
базі контактів

Що ми вміємо?



Стратегічні комунікації та розвиток бренду (PR- і SMM-стратегії, репутаційний менеджмент, кризові плани, комплексні онлайн- та офлайн-кампанії)



PR та робота з медіа (онлайн-медіа, спецпроекти)



Digital-просування та Influence-marketing



Брендинг та айдентика (логотип, брендбук, дизайн-система бренду)



SMM та створення контенту (планування, копірайтинг, дизайн, відеопродакшн, модерація)



Організація та просування подій



Навчання й менторство команд (комунікації, медіаграмотність, цифрова безпека)

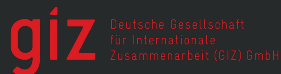


Чому обирають нас?

compions.agency

- » **Надаємо повний цикл послуг**
Від ідеї та стратегії до контент-продакшну, промо ваших проєктів і навчання команди.
- » **Маємо багаторічний досвід і зв'язки експертів/-ок з медіа, держорганами та громадами**
(у проєктах ГО «Інтерньюз-Україна»).
- » **Досліджуємо аудиторію**
Вважаємо «комунікацію на всіх» смертним гріхом, тому вивчаємо потреби й очікування ваших клієнтів. Наша мета — щоб кожен меседж потрапив у ціль.
- » **Не продаємо креатив заради креативу**
Ставимо незручні запитання, викручуємо ідеї навиворіт і докопуємося до суті.
- » **Запаковуємо ваші сенси в сучасні формати**
Знаємо, як зробити складне захопливим і виграти конкуренцію за увагу аудиторії.

З ким ми працюємо?



Команда Comptions.Agency



**Діана
Іщенко**
Креатив, брендинг



**Юлія
Винниченко**
Управління командою



**Крістіна
Виноградова**
Стратегія



**Марина
Зузанська**
Управління проектами



**Анна
Кравченко**
Управління проектами



Команда Comptions.Agency



**Олеся
Скорик**
Копірайтинг



**Анастасія
Коваленко**
Копірайтинг



**Катерина
Кисла**
Дизайн



**Катерина
Бурсак**
Моушн дизайн



Команда Comptions.Agency



**Аріна
Сівак**
SMM



**Денис
Петренко**
Digital Promo



**Ганна
Озерянська**
Продажі та
партнерства



**Микола
Апетик**
Продажі та
партнерства



НАШІ КЕЙСИ



Французький інститут

Сфера: міжнародна освіта та культурна дипломатія.

Мета: Підсилити видимість освітньої ініціативи та сформувати цілісний візуальний образ програми для українських і міжнародних аудиторій.

Що ми зробили:

1. Мерч для навчальної поїздки до Парижа (дизайн-концепція мерчу для студентів і науковців КНУ ім. Т. Шевченка, цілісна візуальна айдентика поїздки, підсилення відчуття приналежності до міжнародної академічної спільноти).

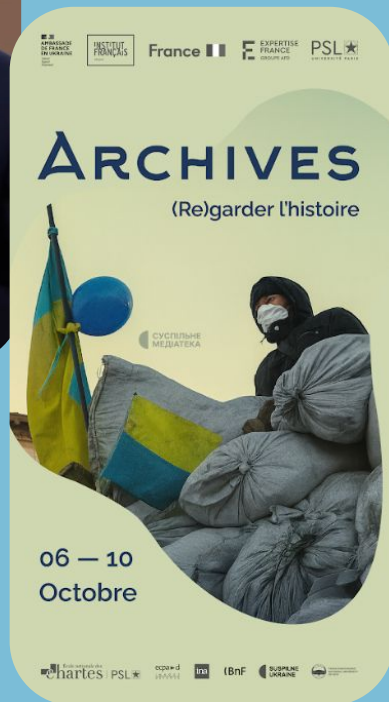
2. [Відео-візитівка](#) Campus France Ukraine (концепція, сценарій, зйомка та продакшн, готові відео для сайту програми та соціальних мереж).

Результат:

Посилення впізнаваності програми та сучасна візуальна репрезентація міжнародної освітньої співпраці.



Клік на відео



Комунікаційний аудит та бренд-стратегія для «ЕНЕРГО-ПЛЮС»

Сфера: енергетика.

Провели комплексний аудит комунікацій: глибокі інтерв'ю, аналіз аудиторій і стейкхолдерів, оцінку каналів, медіаактивності, SWOT та конкурентний огляд, що дозволило визначити чіткі комунікаційні цілі та зони зростання.

Проаналізували персональний бренд керівника — цифрову присутність, теми, залучення й позиціювання та створили дві стратегії розвитку: корпоративну та персональну.

 **ЕНЕРГО ПЛЮС**

ДАЄМО ЕНЕРГІЮ НАПОВНУ



Впровадження стратегії та системний комунікаційний супровід



Мета: Посилити якість контенту на сторінках в соціальних мережах керівника компанії, пропрацювати кризові плани й методики реагування й побудувати системну публічну присутність.

Що ми робимо:

1. Кризова стійкість та управління репутацією.
2. Розвиток експертного голосу в соціальних мережах.
3. Галузеве позиціювання та медіаприсутність.

**Проект перебуває на етапі реалізації.*



ЕНЕРГО ПЛЮС

ДАЄМО ЕНЕРГІЮ НАПОВНУ



Комунікаційна кампанія «Ми — волонтери»

Сфера: соціальні проєкти.

Мета: Зробити волонтерство зрозумілим і привабливим для молоді та показати, як легко долучитися до руху.

Що ми зробили:

- Провели дослідження й визначили ключові бар'єри молоді до волонтерства.
- Розробили [брендинг і меседжі](#) кампанії.
- Запустили комплексну комунікацію з медіа.

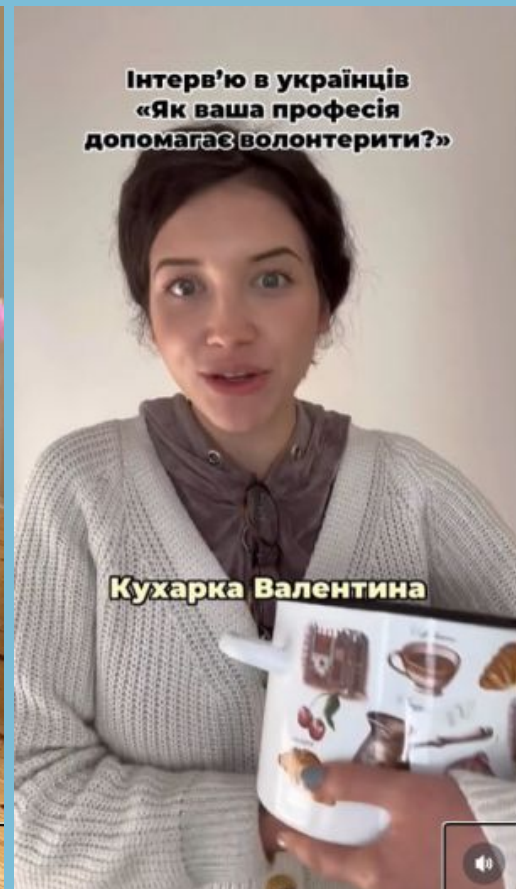
Результат: охопили **3,3 млн молодих людей** по всій Україні.

Реалізували кампанію через: лендинг і «Путівник волонтера», 10 відео, 2 спецпроекти на [Hromadske](#) та [ЩоТам](#), 12 публікацій у медіа, 40 білбордів і 70 сітілайтів, 12 інтеграцій з інфлюєнсерами, флешмоб «Добрі справи 2023».



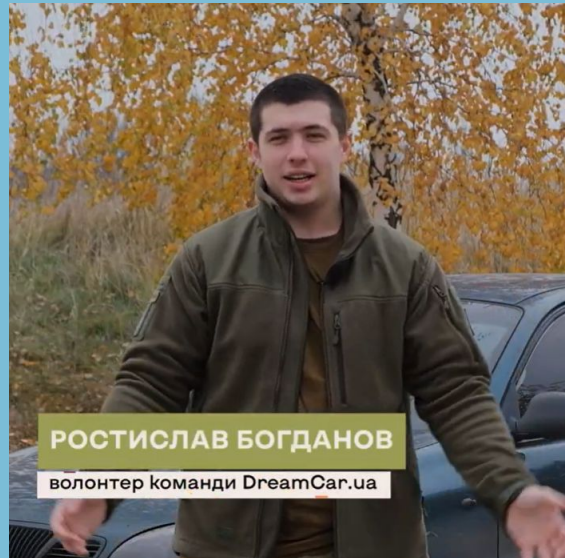
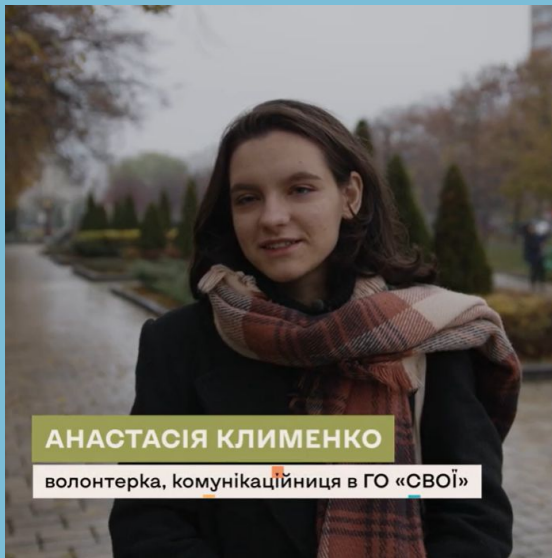
Співпраця з інфлюєнсерами

Клік на відео



Ми — волонтери

Історії волонтерів



Клік на відео 

Комунікаційна підтримка проєкту USAID SAFEMed

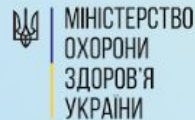
Сфера: Публічний сектор / Охорона здоров'я.

Мета:

Пояснити складну фармацевтичну реформу простими словами для бізнесу, пацієнтів і професійної спільноти.

Що ми зробили:

- Розробили комунікаційну рамку та ключові меседжі реформи.
- Створили [візуальну айдентику](#).
- Спроектували та запустили [сайт реформи](#).
- Підготували комплекс інформаційних матеріалів: статті, контент для соцмереж, інфографіку, відео, FAQ та друковані матеріали.



Як працюватиме система контролю ліків, косметики та медичних виробів після запуску нового регулятора 1 січня 2027 року?

Усе про реформу фармацевтичного регулювання — на uma.gov.ua

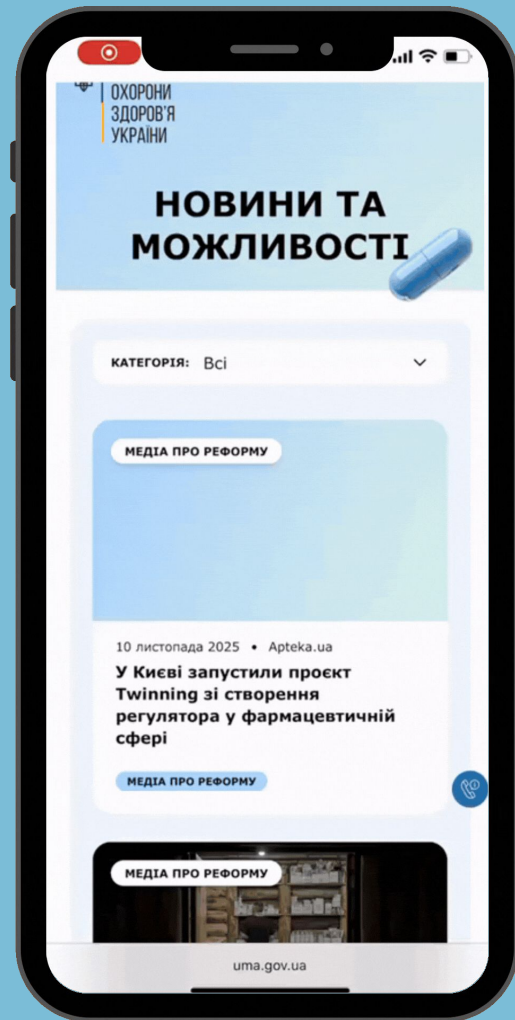


Комунікаційна підтримка проєкту USAID SAFEMed

Результат:

Реформа отримала зрозумілу комунікацію: єдину візуальну айдентику, сайт і набір матеріалів для різних аудиторій.

Це допоможе підготувати бізнес, пацієнтів і професійну спільноту до нових правил фармацевтичного контролю у 2027 році.



Крашанка 2.0. Квантовий парадокс

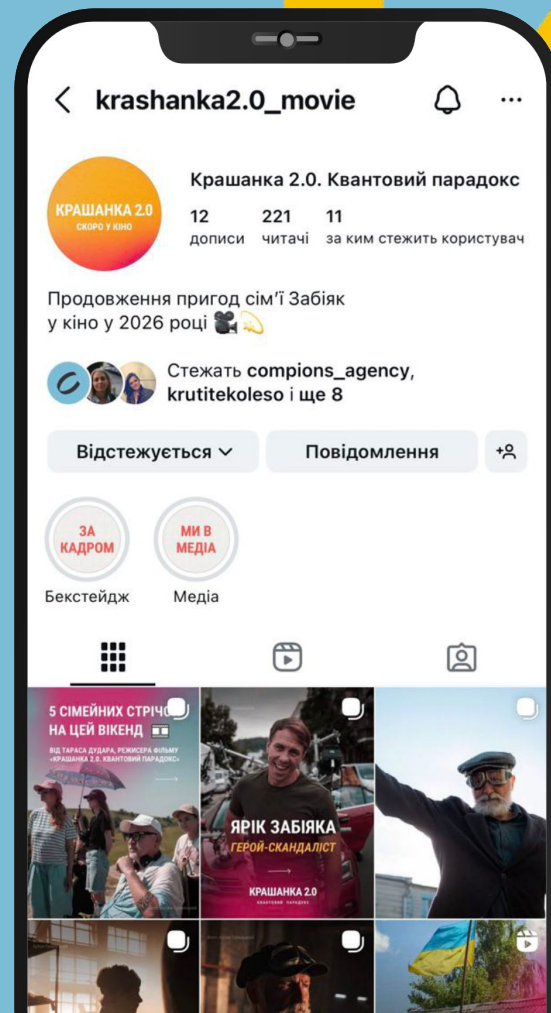
Сфера бізнесу: Кіноіндустрія.

Мета:

Зацікавити українців до перегляду прем'єри української комедії «Крашанку 2.0» у кінотеатрах і зробити її помітною ще задовго до виходу в кіно.

Що ми робимо:

- Розробили SMM і PR стратегії фільму.
- Запустили та ведемо [Instagram](#) + [Facebook](#) фільму.
- Забезпечуємо медіасупровід проєкту: роботу з пресою, коментарі команди фільму, інформаційні приводи.



Крашанка 2.0

Результат:

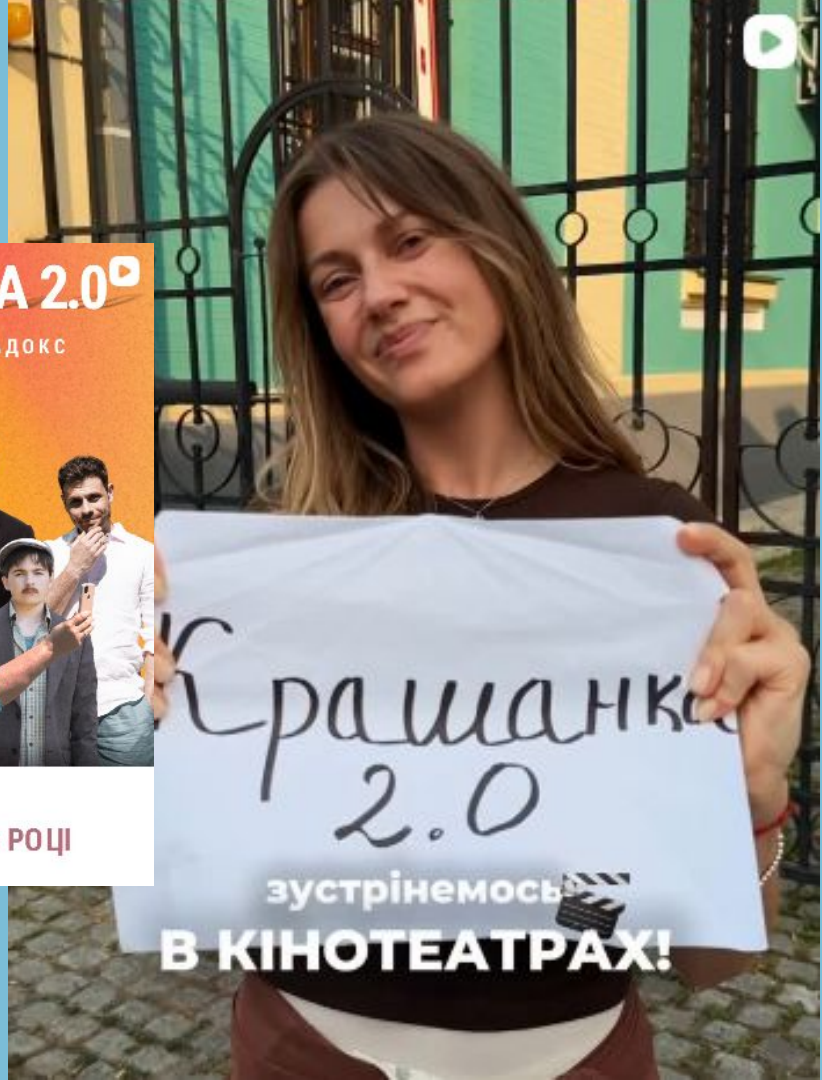
Публікації про фільм вийшли в медіа:

Liga.net, 24 канал. Кіно, Espresso TV, Суспільне, NV.ua та інші.

Загальні перегляди публікацій у медіа:

понад 75000.

**Проект на початковому етапі реалізації.*





Ваші комунікаційні компаньйони готові втілити ваш задум у ЖИТТЯ

Напишіть нам

hozerianska@compions.agency
+38 067 433 10 31

[Compions.agency](https://www.compions.agency)

[Instagram](#)

[Facebook](#)