

Сторітелінг, який продає

Маркетинг – це більше не про речі, які ви створюєте, це про історії, які ви розповідаєте

Сет Годін
Американський підприємець і економіст

Дія Бізнес



Дишлевич Наталя Миколаївна SMM - спеціалістка

4.5 роки досвіду ведення бізнес-акаунтів.

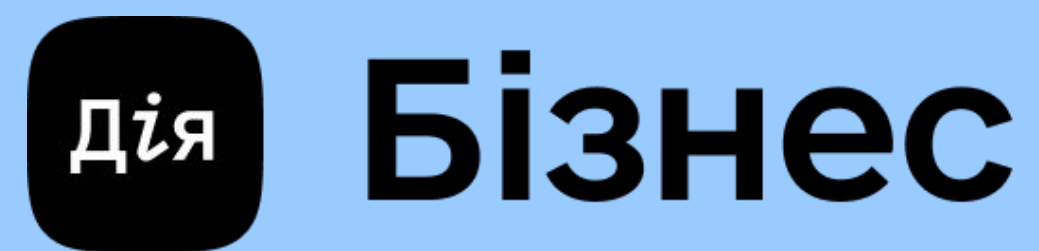
Свої послуги надавала більш ніж в 15+ нішах :

медичні центри, лікарі, психологія, дитячі розвивальні центри,
салон краси, естетичної медицини, готель та база відпочинку, хендмейду

Працюю як наставник для сторінок малого бізнесу, початківців та клієнтів,
які бажають самотійно, але системно, працювати над своїми профілями.

Безоплатно допомагаю розвиватися сторінкам благодійних організацій
стосовно просування в соціальних мережах.

Проводжу консультації щодо розвитку профілю, а також підготовки до
реклами.



1.Теза + приклад

(тези без прикладів нічого не пояснюють)

Покоління Z самотнє, як ніколи.

63% респондентів зазначили, що не перебувають у стосунках.

28% представників покоління Z роблять перший крок, обмінюючись нікнеймами в Instagram, а не номерами телефонів.

Найпопулярніші способи флірту представників покоління Z в Instagram включають вподобання чиєїсь історії, додавання когось до своєї історії або фотозбірки, а також додавання когось до списку близьких друзів.

Дія

Бізнес

2. Достовірність фактів

Якщо ви підкріплюєте історію датами/науковими фактами /новинками — перевірте їх достовірність.

Дякую, вам за ефір. Я вже скільки працюю з тими блогерами, а досі відкриваю для себе нові нюанси. Ви дуже доступно та цікаво піднесли інформацію.
Теж хочу ваш чек лист, пішла прописувати блогерів)

12:03

Дуже дякую Вам за ефір 🥰
У Вас така класна енергетика, яка мотивує та надихає 🥰
Дякую Вам ❤️

16:05

Це людина, яка надихає на розвиток власного бренду кожного, бо знає, що кожен та кожна - унікальні та цікаві, то кожному є що розказати цьому світові. Наталія надихає відчувати власну унікальність та розкритися, використовуючи алгоритми соціальних мереж. І виходять шедеври!



Бізнес

3. Кожен елемент оповіді
повинен опиратись на основну думку, а
не бути красивою декорацією.

Історія повинна бути наближена до
реальних подій з реального життя і
містити головні компоненти:

- ❖ головний герой/герої,
- ❖ передісторія,
- ❖ зав'язаність подій,
- ❖ певна проблема,
- ❖ кульмінаційний момент (напруження від очікування: а що далі?),
- ❖ розв'язання цих проблем чи інший погляд на них.

4. Емоції, які ведуть до покупок

90% рішень люди приймають під впливом емоцій.



Розкажуй історії, які будуть грати на струнах душі.

Ви знаєте, що відбувається за 1 хвилину в інтернеті?

З'являється 1 388 постів у блогах.

Відправляється 205 мільйонів емейлів.

Завантажується 400 годин відео.

З'являється 55 555 постів у Instagram та 422 340 у Twitter.

Як у такому вирі контенту ефективно взаємодіяти з аудиторією? **Створювати круті історії!**

Об'єктивізація і гуманність

Важливо

Ви можете мати різні погляди на різні ситуації, але будьте гуманними, адже вас можуть дивитися ті, хто не розділяє ваші погляди.

**Контент
повинен бути
зрозумілим**

Сторіз мають бути зв'язані за змістом .

- 1.Факти і дії
- 2.Емоції і почуття
- 3.Думки та інсайти
- 4.Люди
- 5.Тези на сторіз
- 6.Баланс легких і складних сторіз



**В кінці робочого дня, коли вже всі сторіз зняли,
перегляньте їх і поставте собі запитання :**

- Зрозуміло ?
- Просто ?
- Цікаво ?
- Чи дивилася б я ці сторіз ?

***Якщо хоча б на одне питання відповідь “ні”,
постарайтесь завтра зробити краще***

Сім основних сюжетів для сторітеллінгу



Подолання монстра

Головний герой долає перешкоди на своєму шляху, але приходить до цілі.



«З грязі в князі»

Особистість виросла у несприятливих умовах, однак це не завадило їй досягнути чогось.



Переродження

Негативний персонаж через внутрішню боротьбу трансформується у позитивного героя.



Подорож і повернення

Персонаж потрапляє в невідомий світ і повертається додому, долаючи пригоди.



Пригода

Опис своєрідного квесту, котрий потрібно пройти для досягнення мети.



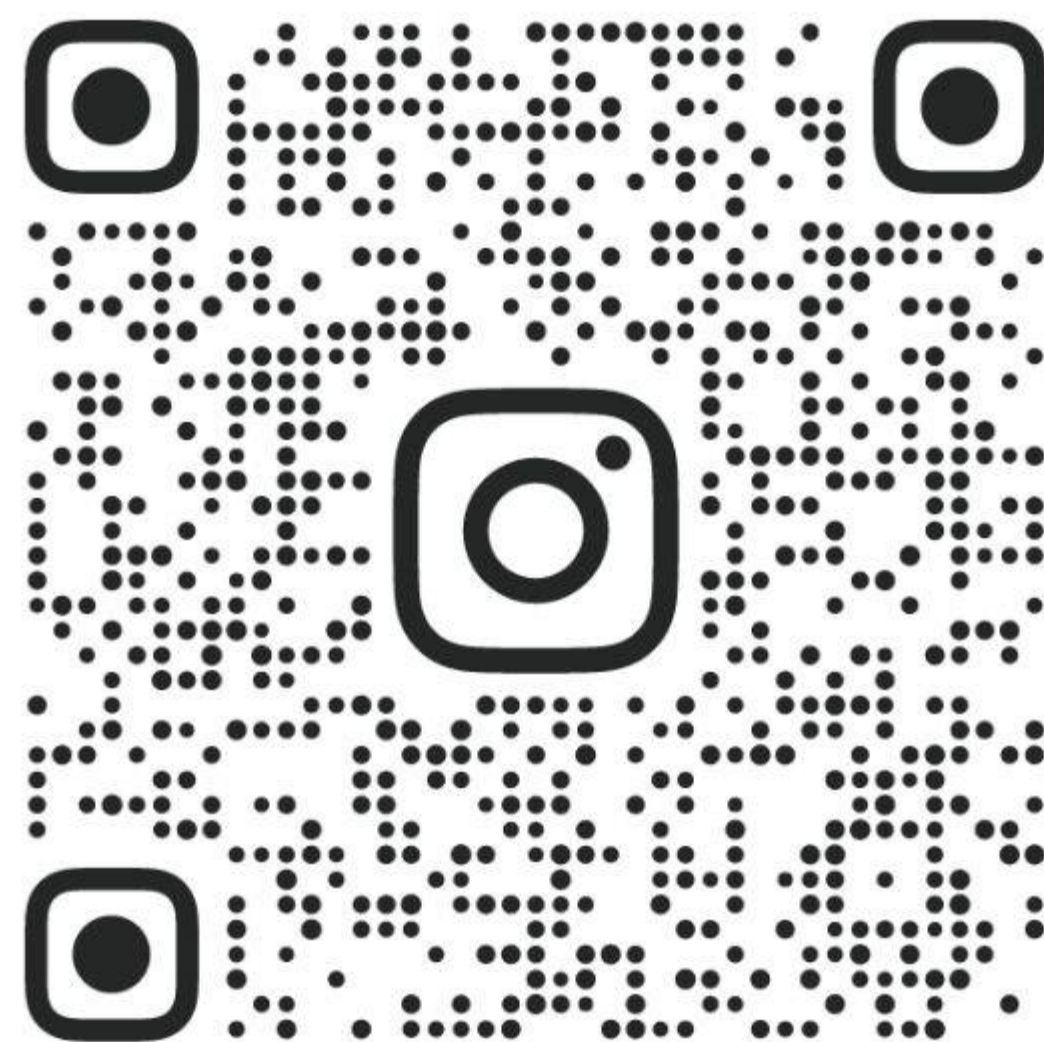
Комедія

Комічні ситуації, які допомагають героєві щось здобути чи змінити.



Трагедія

Боротьба добра і зла, інколи із сумною, але повчальною кінцівкою.



@NATALI_DYSHLEVICH

Дякую за увагу



Бізнес

Залиште відгук про захід

тут



або тут

[Посилання на
форму зворотнього зв'язку](#)